

GABRIELLA TURBIANI

11.9986-3540
gturbiani@gmail.com
www.turbiani.com

r. Estilo Barroco, 483/6°
Chácara Santo Antônio
04709-011 São Paulo, SP

ÁREAS DE ATUAÇÃO

Diretora de Arte Sênior Experiência internacional. Excelente comunicação com os clientes, facilitando a compreensão dos seus objetivos. Completa organização de projetos desde a concepção da idéia até o produto final. Responsável pela supervisão de equipes de designers e/ou terceirizados. Trabalho em equipe com redatores. Mais de doze anos de experiência na área de comunicação. Grande habilidade em tipografia e um olhar treinado para o design. Experiência em produção e pré-impressão.

Webdesigner Compreensão dos protocolos, funcionamento e limitações do design para a Web. Trabalho em colaboração com programadores utilizando o melhor da internet para potencializar o desenvolvimento do website do cliente.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Diretora de Criação freelancer, RJ e SP - 2010/2011

Criação, supervisão e finalização de projetos de identidade visual completos, websites e newsletters, campanhas de BTL e editoriais para clientes como INVESTIMAGE, CLARO, FOLHA DE S.PAULO, GUSTAVO GALL PAISAGISMO, CEBDS, PURPLE PETER RECORDS e BINÔMIO COMUNICAÇÃO.

Diretora de Arte Senior - Ana Laet Com, RJ - 2010

Responsável pelo desdobramento de toda comunicação das campanhas do BARRASHOPPING e do NEW YORK CITY CENTER (banners, galhardetes, broadsides, balcão, anúncios etc). Sob a direção de criação de Mariana Ochs e Ana Laet.

Diretora de Arte - Copyright, RJ - 2008/2009

Criação das revistas e dos guias de apoio às vendas da OI para o varejo e para o B2B; responsável pelo desdobramento da campanha de relacionamento para promover internamente o OI CONHECE (cursos para os funcionários da OI); criação de malas diretas para a ong MSF - MÉDICOS SEM FRONTEIRAS. Sob a direção de criação de Tite Zobarán.

Diretora de Arte - modesign, RJ - 2003/2008

Criação de identidades visuais completas (logo, papelaria, website e manual de marca) para clientes como a SIDERÚRGICA E TERMINAL PORTUÁRIO DO MEARIM, ANASOL, BETO LARGMAN, AURIZÔNIA, HOTEL SANTA TERESA e o BRAZILIAN ART INSTITUT; responsável pelos projetos gráficos de revistas e periódicos nacionais e internacionais, incluindo a criação de templates em inglês e em francês, comunicação com os diretores de arte e as editoras nas três línguas - TATLER asiática, 20 MINUTES, LA SEMAINE, M2 da PATRIMÓVEL, FEMINA, LE MATIN BLEU, C&EN, e de livros - DELTA, SENAC, SENAI, relatório anual da LIGHT. Sob a direção de criação de Mariana Ochs.

Diretora de Arte - Studio Mobile, NY - 2000/2003

Criação de identidades visuais e websites para clientes como TECHNOLOGY REAL-ESTATE, GRANOFF ARCHITECTS, ONEGOODDIET.COM, PWI CORP, COMPUTOOL.COM. Sob a direção de Mirek Nisenbaum.

Diretora de Arte - By Promotion, SP - 1999/2000

Promovida à diretora de arte em 2 meses de agência. Criação de campanhas de BTL e de material de apoio para eventos para clientes como SOUZA CRUZ, BIC, GILLETTE, NIVEA e PROCTER & GAMBLE. Sob a direção de Osvaldo Merino.

EDUCAÇÃO

EBooks com InDesign, 2011

(iPad, Kindle, PDF e DRM)
Treinamento certificado da Adobe para a editoração eletrônica.

Empretec, 2004

Programa do Sebrae que amplia as habilidades de criação e administração do seu próprio negócio.

Mestrado em Design Gráfico, 1999

ESAG / Met de Penninghen & Jacques Dandon, Paris.
Tese defendida perante um colegiado de profissionais da área, representantes da comunicação visual na Comunidade Européia:

BARRACÃO, desenvolvimento do conceito e identidade visual de um bar, restaurante e bazar de objetos de decoração.

FAAP, SP, 1990

Faculdade de Artes Plásticas

HABILIDADES

Identidade corporativa, editorial, material promocional e webdesign.

Aplicativos: pacotes CS5 e Office, noções de programação e Flash

LINGUAS

Fluência em francês e em inglês, bom entendimento e leitura em espanhol e noções de italiano.